

معرفی شغل

طراح گرافیک – Graphic Designer

گردآوری توسط: دکتر حمیدرضا رضوی | منبع: onet

<https://HamidrezaRazavi.com>

درباره حمیدرضا رضوی

هم‌بنیانگذار و مدیر برند سامانه **رنگ هنر** (اولین سایت آموزش مجازی طراحی و نقاشی در ایران)

rangehonar.com

بنیانگذار **کارابرنده** - مشاور و مجری مدیریت برند (خلق هویت بصری برند - تحلیل جایگاه برند)

عضو افتخاری رشته گرافیک در موسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر

تحصیلات:

- ❖ دکترای مدیریت برند DBA، از موسسه آموزش عالی بهار
- ❖ دوره هوش تجاری و آنالیز داده های کسب و کار با نرم افزار Power BI
- ❖ کارشناسی ارشد مدیریت هنری MBA، از موسسه آموزش عالی بهار
- ❖ دوره آنلاین کارآفرینی، از MIT LaunchX در edX
- ❖ دوره برنامه نویسی با پایتون ۳، از Solo Learn و Top Learn
- ❖ دوره کار با دیتابیس و زبان اس کیو ال (sql)، از Solo Learn و Top Learn
- ❖ دوره تحلیل تکنیکال بازارهای مالی، بصورت خودآموز از منابع مختلف
- ❖ دوره رفتارشناسی و بالندگی خویشتن، از موسسه مهروروشنی
- ❖ دوره مکانیک خودرو سطح دو، از فنی و حرفه ای
- ❖ فوق لیسانس نقاشی MA، از دانشگاه سوره تهران
- ❖ لیسانس گرافیک BA، از دانشگاه سوره تهران
- ❖ دیپلم تجربی، از دبیرستان بهار

گرافیک: ارتباطات تصویری

- توانایی های فردی
- مهارت ها
- گستردگی استفاده
- وظایف
- ارتباطات و تعاملات
- محیط کاری
- بازار کار
- درآمد

نام های مترادف این شغل و نام رشته تحصیلی

عناوین این شغل در ایران:

طراح گرافیک – Graphic Designer

(گرافیکست – طراح ال – متخصص گرافیک – طراح – هنرمند گرافیکست!)

نام این رشته دانشگاهی در ایران:

طراحی گرافیک – گرافیک – ارتباطات تصویری

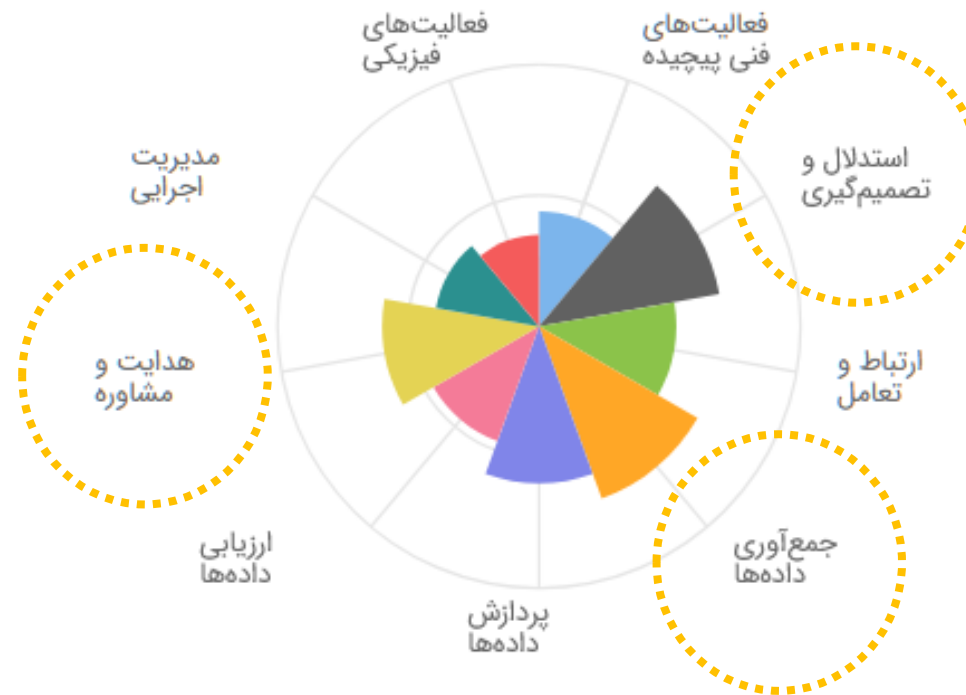
گروه‌محور مبتکر
کوشا و پیگیر قابل اعتماد
مستقل
تلاشگر رهبر و مدیر
سازگار و انعطاف‌پذیر جزئی‌نگر صادق
نوع دوست
مسلط بر خود نوآور همراه و یاری‌گر
مقاوم متفکر و تحلیل‌گر

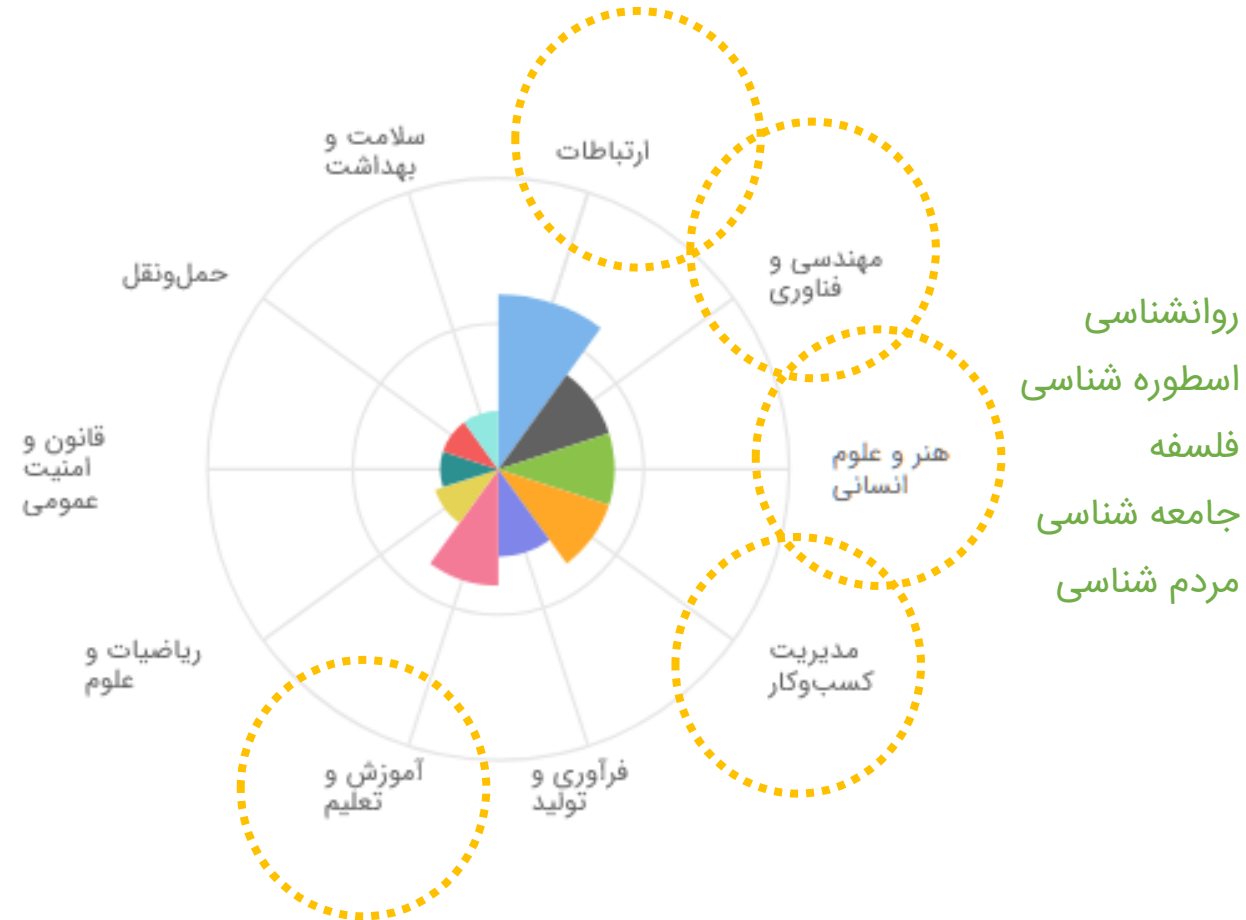
استدلال قیاسی (استنتاجی) مهارت انگشتان
استدلال استقرایی
بیان شفاف و قابل فهم
شناسایی الگوها
ابتکار
ایده‌پردازی
دید نزدیک درک نوشتاری
دید دور
تفکیک رنگ‌ها
درک شفاهی
منظم‌سازی اطلاعات
دسته‌بندی شَم مسئله‌یابی
تجسم بیان رسا و واضح
تمرکز‌گزینی تشخیص گفتار

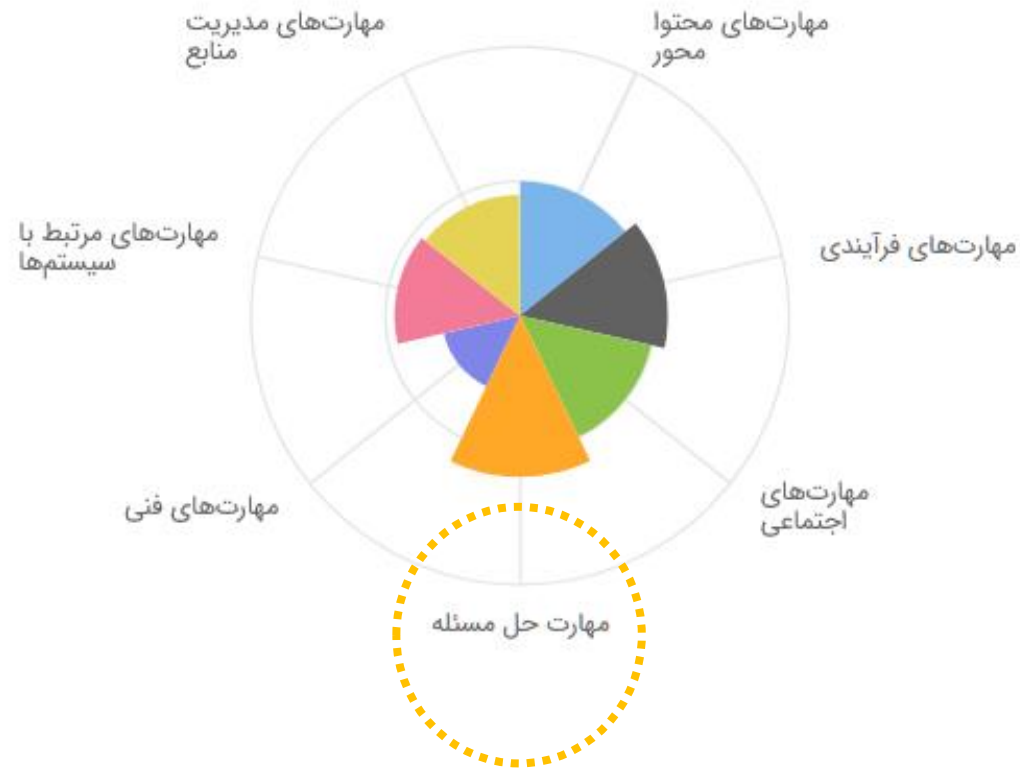
دریافت و جمع‌آوری اطلاعات
شناسایی اهداف و اقدامات لازم
به‌روز بودن در دانش فنی تصمیم‌گیری و حل مسائل
ارتباطات برون سازمانی
کار با کامپیوتر
تجزیه و تحلیل و پردازش اطلاعات
نظارت بر فرآیندها، مواد و محیط
ایده‌پردازی، طراحی، خلاقیت در ارائه راهکار
ارتباطات درون سازمانی

مهندسی و فناوری
ارتباطات راه دور
ریاضیات
امور اداری و دفتری
هنرهای زیبا
قانون و امور دولتی
نظارت و مدیریت
بازاریابی و فروش
آموزش و تعلیم
ادبیات فارسی
تولید و فرآوری
فیزیک
کامپیوتر و الکترونیک طراحی
خدمات مشتریان
اقتصاد و حسابداری
مدیریت منابع انسانی
روان‌شناسی
جامعه‌شناسی و مردم‌شناسی

مدیریت منابع انسانی
انتخاب روش آموزش
خدمت‌رسانی
نظارت
تصمیم‌گیری
درک اجتماعی
آموزش
فهم نوشته‌ها
مدیریت زمان
گوش‌دادن
سخن‌ورزی
ارزیابی سیستم‌ها
مذاکره
یادگیری
هماهنگ‌سازی
نگارش
تفکر انتقادی
تحلیل سیستم‌ها
متقاعدسازی
حل مسائل پیچیده



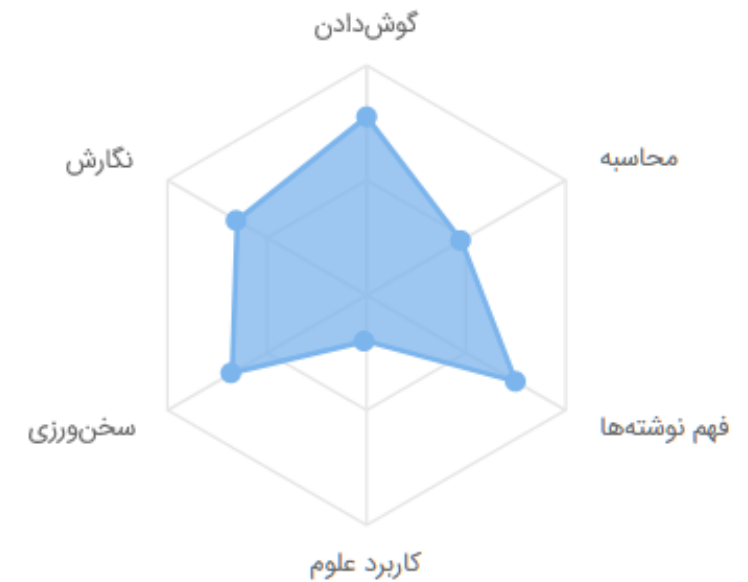




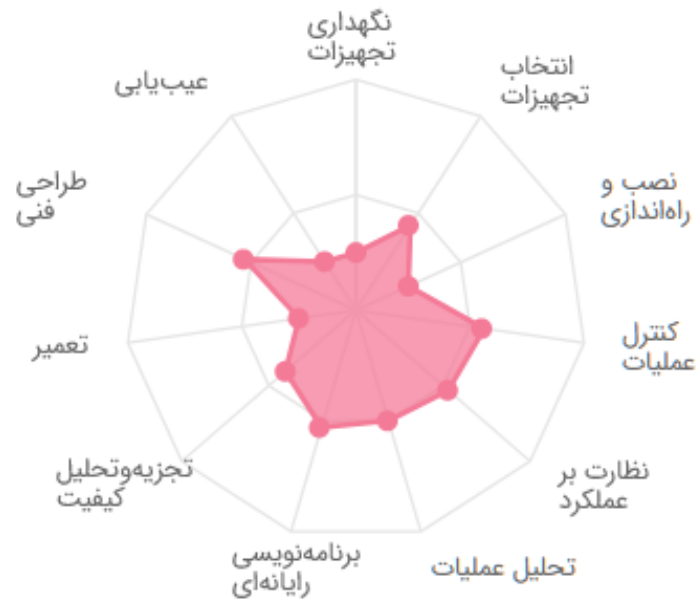
مهارت های فرآیندی



مهارت های محتوا محور



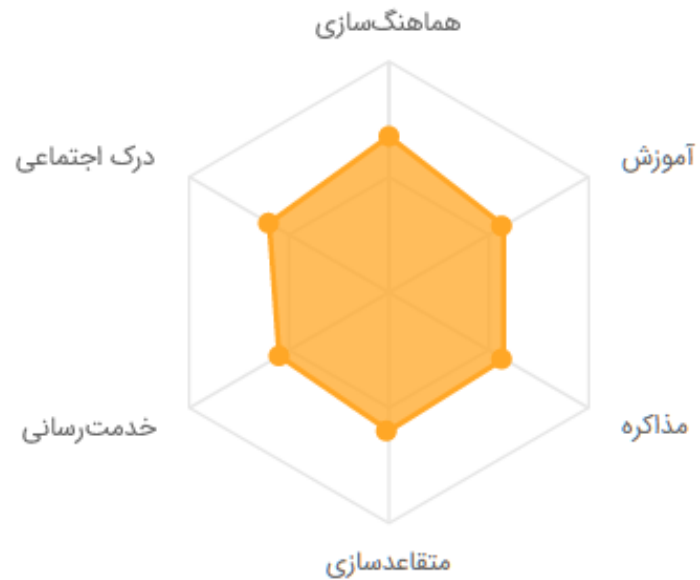
مهارت های فنی



مهارت های مرتبط با سیستمها



مهارت های اجتماعی

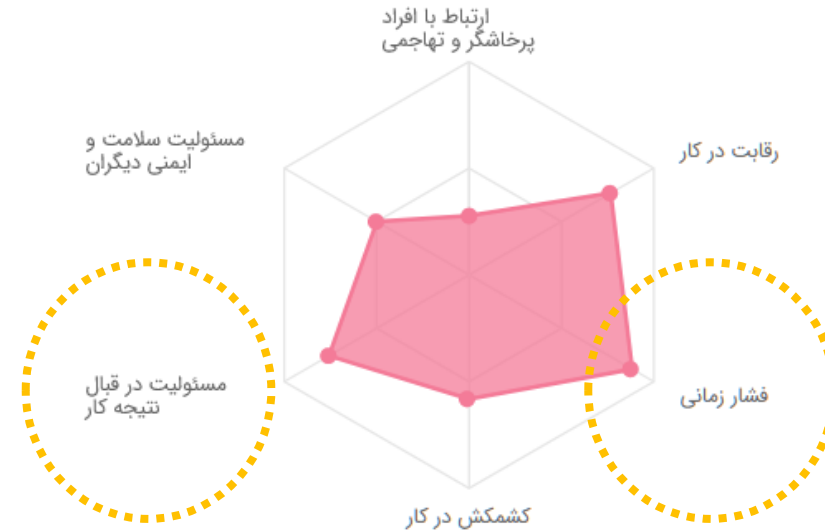


مهارت های مدیریت منابع



چالش‌ها و سختی‌های شغل

طراح گرافیک با چالش‌ها و سختی‌های مدیریتی و اجرایی زیر روبروست:

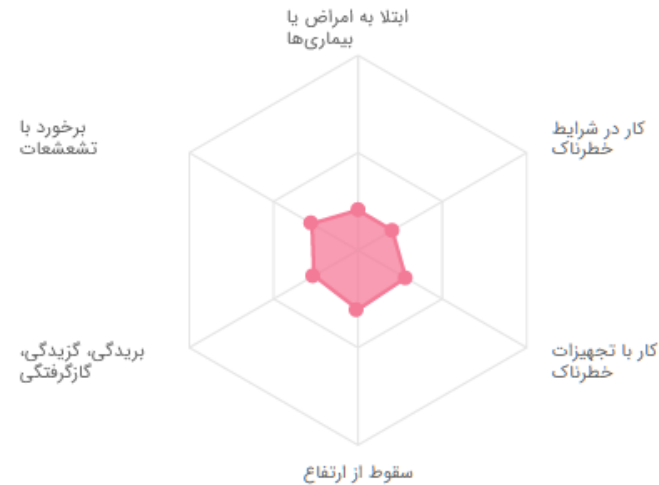


میزان مواجهه با مخاطرات شغلی

مخاطرات شغلی طراح گرافیک:

در دسته شغل های ایمن و بی خطر دسته بندی می شود.

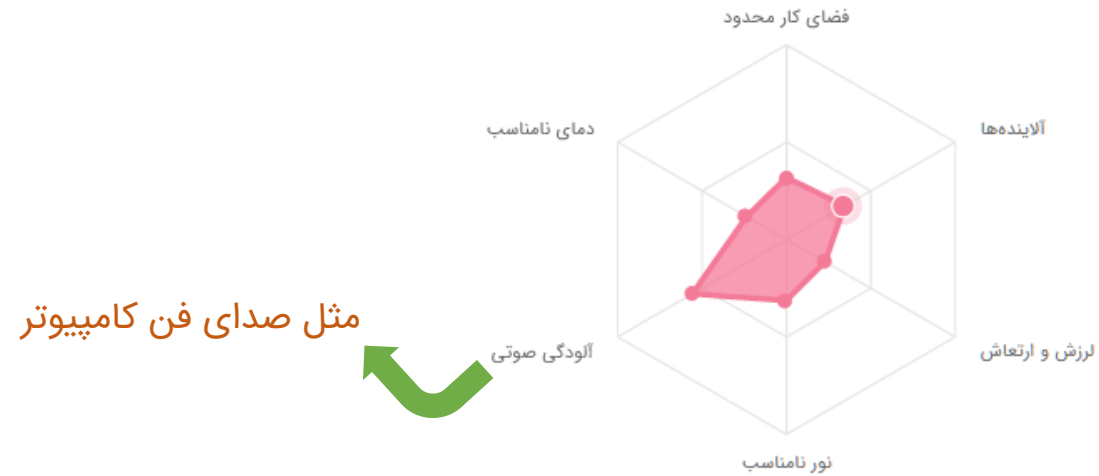
راه حل:
استراحت به چشم ها بین کار
نرمش و ورزش مناسب و مداوم



بخاطر کار زیاد با کامپیوتر احتمال:
فشار به چشم
فشار به کمر

میزان مواجهه با شرایط محیطی خاص

شرایط محیط کار طراح گرافیک:



گرافیک: ارتباطات تصویری

نرم افزارها:





مهمترین نرم افزارهایی که من با آنها کار می کنم

• گستردگی استفاده:

۱- چاپی: انواع اعلان ها (پوستر، بروشور، کاتالوگ، پمفلت، لیفلت، تراکت و...) - روزنامه - مجله - کتاب - تصویرسازی - طراحی مسکات

انواع بسته بندی ها (لیبل، برچسب، پاکت، جعبه، کارتن و...) - تبلیغات محیطی (بنر، بلیورد، فوم برد، استرابورد، استند و...)

انواع هویت بصری سازمانی (لوگو، سربرگ، پاکت نامه، سرسید، تقویم، طرح CD، کارت ورود، کارت پرسنلی، کارت ویزیت و...)

نیاز: آشنایی با فرآیند چاپ و دستگاه ها و سیستم رنگ CMYK ««« ملخی، افست، فلکسو، هلیو، پرینتر، پلات، چاپ دیجیتال، DI، فرم بندی و...

۲- دیجیتال: طراحی Front-end یا UI و UX (طراحی وبسایت، طراحی ظاهر نرم افزار ویندوزی و موبایلی، طراحی آیکون و پیکتوگرام و...)

طراحی قالب (یونیفرم) برای پست گذاری در شبکه های اجتماعی، بنر سایت، بنرهای تبلیغاتی متحرک و ثابت، ایموجی ها و...

رسانه (موشن گرافیک، آرم استیشن، اینفوگرافی، طراحی تیتراژ فیلم، تدوینگری، انیمیشن، صنعت بازی و...)

نیاز: آشنایی با انواع خروجی های تصویری و تنظیمات و سیستم رنگ RGB ««« jpg - png - pdf - tiff - mp4 - Ai - svg - 3ds و...

• وظایف:

ارتباط مناسب، خوب گوش کردن، درک مطلب، توان تحلیل، توان حل مسأله، خلاقیت، درک هنری، درک نیاز مشتری، جزئی نگری، کار با کامپیوتر

درک درستی از رنگ ها، درک درستی از ترکیب بندی، درک درستی از فرآیند چاپ و فرآیند تولیدات رسانه ای، ایده پردازی، نتیجه گرایی، وقت شناسی

توانایی تجسم فضایی، توانایی طراحی دستی، توانایی دادن چند نمونه و ایده، دقت بالا در خروجی گرفتن از کار با تمام فشار کاری و فشار زمانی

• ارتباطات در محیط کاری و تعاملات شغلی:

بطور معمول باید به مدیران بازاریابی و فروش، مدیربرند، مدیرهنری یا حتی مدیرعامل پاسخگو باشد.

در سازمان های بزرگ، علاوه بر موارد بالا، با مدیر بازرگانی و مدیر خریدسازمانی، مدیر منابع انسانی و مدیر روابط عمومی نیز در ارتباط است.

ضمناً از دسته شغل هایی ست که قابلیت دورکاری دارد.

گرافیک: ارتباطات تصویری

• بازار کار:

بر اساس طیف گسترده کارها: استارت آپ ها، شرکتهای تولیدی و خدماتی و بازرگانی کوچک و متوسط و بزرگ، شرکت های تبلیغاتی،

شرکت های سینمایی، شرکت های تولید نرم افزار، انتشاراتی ها، صدا و سیما و...

به ۳ صورت:

- تمام وقت

- نیمه وقت

- پروژه ای (فریلنسری):

مستقیم یا از طریق واسطه / (واسطه = معرف یا سایت ها و پلتفرمهای خدماتی مانند پونیشا و فریلنسر دات کام و...)

• درآمد:

پیش بینی رشد تا سال ۲۰۲۶ برای شغل طراح گرافیک **۸۴%** ذکر شده است.

بستگی به نوع کار، تجربه کاری، رقابت در آن حوزه، میزان ساعات کاری، تعداد مشتری و توانایی های اجرایی دارد و متغیر است.

گردآوری توسط: دکتر حمیدرضا رضوی | منبع: onet

<https://HamidrezaRazavi.com>

اگر خلاق، منعطف، کوشا و بروز باشید، اکثراً در این شغل کار مناسب هست!

با سپاس از توجه شما

<https://HamidrezaRazavi.com>